

ADL Bionatur aumenta un 80% sus ingresos y reduce un 41% sus pérdidas en 2019

EUROPA PRESS • original



Jaime Feded es el consejero delegado de ADL Bionatur. Foto:ADL Bionatur

ADL Bionatur cerró el pasado ejercicio con unas pérdidas netas atribuidas de 10,08 millones de euros, lo que representa una disminución del 40,6% en comparación con los 'números rojos' del 40,6% contabilizados en 2018.

Según datos publicados este lunes por la empresa que confirman los avanzados hace unos días por el consejero delegado, Jaime Feded, en el Foro MEDCAP2020 de Bolsas y Mercados Españoles (BME), la **cifra negocio** neta de la compañía fue de 41,8 millones de euros durante el año pasado, un 79,3% más.

Los **ingresos totales** de la firma durante el ejercicio pasado se situaron en 45,33 millones de euros, lo que se traduce en una subida del 80,3% respecto a los 25,13 millones de euros contabilizados en el año precedente.

Al cierre del año pasado, la compañía obtuvo un beneficio bruto de explotación (**Ebitda**) normalizado de 544.000 euros, en comparación con los 'números rojos' de 8,71 millones de euros registrados en el conjunto de 2018.

La compañía explicó que estas cifras "refuerzan" la tendencia "muy positiva" hacia la rentabilidad y confirman el objetivo estratégico de conseguir alrededor de un 30% de margen de Ebitda sobre sus ventas en unos cuatro años.

Para lograr esta meta de su plan estratégico, la compañía está **trabajando en la revisión de los acuerdos con sus principales clientes** para reforzar sus ingresos, principalmente en el área de Fermentación, que cerró 2019 con una facturación de 34,507 millones de euros, un 115% más.

Por su parte, la división de **Farma APIs** finalizó el año pasado con unos ingresos de 5,42 millones de euros, un 2,9% menos, y la de Servicios I+D y Licencias facturó 1,89 millones de euros, un 10,5% de crecimiento.

El resto de ingresos de explotación se situó en 3,503 millones de euros al cierre del pasado ejercicio, un 93,2% de progresión en la comparativa con los 1,81 millones de euros facturados

Medio	Expansión
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	657 916
Pág. vistas	1 608 760

Fecha	22/06/2020
País	España
V. Comunicación	22 358 EUR (25,081 USD)
V. Publicitario	5125 EUR (5749 USD)

durante el año precedente.