

• Préstamos preconcedidos
• Nuevas líneas de financiación ICO
#CONNUESTRASEMPRESAS

León San Andrés Villaquilambre Valverde Astorga La Bañeza Sur de León Páramo Comarcas León y Comarcas

# ADL Bionatur alcanza unos ingresos de 45 millones y logra por primera vez un resultado positivo



Imagen de la factoriía de ADL en León capital.

Los resultados de 2019 muestra por primera vez en su corta historia un EBITDA anual positivo, con una mejora de más de 9 millones de euros respecto al ejercicio anterior y unos ingresos con un incremento del 80% respecto al ejercicio anterior



LEONOTICIAS  
León

Miércoles, 27 mayo 2020, 11:05



## Lo + leído

Leonoticias

León

Top 50

- 1 El ejemplo de lo que no se debe hacer: un vídeo en el Húmedo evidencia la 'locura' de una terraza
- 2 Subdelegación de Gobierno no sancionará a los jóvenes del Húmedo por ser «un día de información y persuasión»
- 3 El senador leonés Antonio Silván acusa a TVE de adoctrinar a los jóvenes con 'OT'
- 4 León registra dos positivos y un fallecido en 24 horas con cinco nuevos recuperados
- 5 El primer 'tardeo' leonés se vive con tranquilidad y respeto a las normas

**ADL Bionatur Solutions** avanza en el proceso de consolidación y fortalecimiento de su modelo de negocio, en una estrategia anunciada por Jaime Fedec, **CEO de la compañía**.

La empresa, pese al entorno de incertidumbre causado por el **COVID-19**, ha presentadolas bases del plan estratégico con el que optimizar su posicionamiento como referencia en el creciente sector de los ingredientes de fermentación de alto valor añadido.

**Y lo hace tras cerrar el ejercicio 2019**, según un primer avance de resultados hecho público este martes, que muestra por primera vez un **EBITDA** anual positivo, con una mejora de más de 9 millones de euros respecto al ejercicio anterior, además de un aumento considerable de sus ventas totales (**79%**), **pasando de 23.3 millones de euros a 41.8 millones**.

En la presentación realizada este miércoles en el **MEDCAP2020**, el **CEO de ADL Bionatur Solutions** hablará sobre el gran potencial del mercado de fermentación y cómo **ADL Bionatur** está posicionado para la

consolidación de su modelo de negocio industrial y su crecimiento sostenible en el largo plazo.

«**Durante los primeros meses de este año estamos haciendo los deberes en un camino no exento de dificultades, por un entorno complejo que rebatimos con hechos y certezas.** Tanto por la vía de mejorar la cantidad y calidad de nuestros ingresos, como por la contención de costes, creemos que ADL Bionatur Solutions se enfrenta a 2020 con un optimismo realista: estamos reorientando toda la estrategia de la compañía hacia un modelo de negocio sólido y sostenible en el tiempo, y con nuevas oportunidades de colaboración y alianzas con socios industriales», ha asegurado Jaime Feced en su presentación.

### Acuerdos estratégicos

**Tal como anunció en enero pasado, con el nombramiento de Jaime Feced como CEO, ADL** está orientando su actividad hacia un modelo industrial y comercial de ingredientes producidos por fermentación, objetivo en el que ha dado pasos relevantes trabajando a fondo con sus clientes principales para reforzar y mejorar esas relaciones comerciales, y buscando al mismo tiempo nuevos clientes y alianzas industriales.

La compañía, uno de los operadores con mayor capacidad de fermentación en Europa, **está centrada en acuerdos de fabricación para terceros (CMO)**, al tiempo que va a reforzar el desarrollo y comercialización de productos propios de alto valor añadido, actuales y futuros, también obtenidos por fermentación. En este sentido la Compañía anunció un acuerdo estratégico con la compañía suiza **Evolva (swx: EVE)** el pasado diciembre y recientemente ha publicado la relación comercial estratégica con **Igen Biolab**, además de estar en negociación de alianzas estratégicas con socios industriales del sector.

En esta misma línea, **el CEO de ADL Bionatur** explicó que dentro del plan de contingencia por el **COVID-19**, puesto en marcha en el primer trimestre de este año, la compañía está realizando un importante esfuerzo por incrementar ventas y márgenes y reducir costes, con el objetivo de aumentar la eficiencia y sostenibilidad de la empresa en el futuro. El esfuerzo realizado con esta estrategia quedará reflejado en los resultados de 2020.

### Resultados sostenibles

Con todos estos elementos, **el CEO de ADL Bionatur Solutions ha resaltado en la presentación que sus principales objetivos en 2020 son el aumento del margen de EBITDA**, la generación de cash flow positivo y la mejora de su posición financiera y estructura de endeudamiento: lograr nuevas alianzas estratégicas con socios industriales.

Durante su presentación, Jaime Feced introducirá un avance de los resultados de 2019, que muestran por primera vez un **EBITDA** anual positivo, con una mejora de más de 9 millones de euros frente al **EBITDA** de 2018, y unos ingresos de **45 millones de euros**, lo que supone un incremento del 80% respecto al ejercicio **2018**, que se cerró con ingresos por valor de 25 millones de euros.

Los resultados auditados de la compañía en 2019 se publicarán en la segunda quincena de junio, dentro del nuevo plazo establecido para las empresas del **Mercado Alternativo Bursátil (MaB)**.

De igual forma, su **nuevo CEO** convocará la próxima semana una

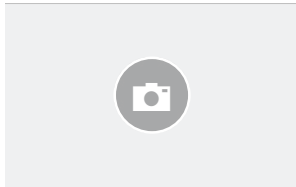
conferencia para analistas e inversores, para profundizar tanto en sus líneas estratégicas como en las acciones que se han ido ejecutando y trabajando en estos meses desde su llegada para fortalecer el balance y cuenta de resultados.

TEMAS [León](#)

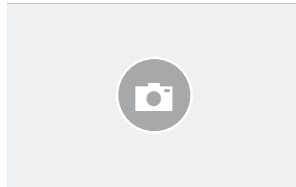
**Comentarios** ∨

PATROCINADA

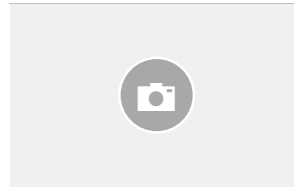
## Fotos



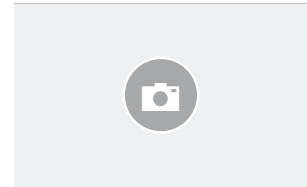
**León en su día 68 de cuarentena**



**Cuarentena en León: 71 días**



**Adiós al Bar Begoña**



**69 días de cuarentena en León**