

ADL Bionatur eleva ventas un 79% en 2019 y registra por primera vez un ebitda anual positivo

CINCO DÍAS • original



Planta de ADL Bionatur.

La compañía biotecnológica ADL Bionatur, dedicada al sector de la fermentación, **ha elevado sus ventas un 79% en su último ejercicio, hasta los 41,8 millones de euros**, frente a los 23,3 millones del año anterior. Igualmente, según explicó su consejero delegado, **Jaime Feced**, que participó en el MEDCAP2020 organizado por Bolsas y Mercados Españoles (BME) y en el que adelantó un primer avance de los resultados, la compañía **ha logrado por primera vez un ebitda anual positivo con una mejora de 9 millones** respecto al ejercicio anterior.

Según ha explicado ADL Bionatur, **los resultados auditados correspondientes a 2019 se publicarán en la primera quincena de junio**, dentro del nuevo plazo establecido para las empresas que cotizan en el mercado alternativo (MAB).

Para 2020, Feced avanzó que sus **objetivos se basarán en aumentar el margen de ebitda**, la generación de movimiento de caja positivo y la mejora de su posición financiera y estructura de endeudamiento para lograr nuevas alianzas estratégicas con socios industriales.

Ya en el primer trimestre del año, **la biotecnológica española ha comenzado la reorientación de toda su estrategia** hacia un modelo de negocio "sólido y sostenible en el tiempo" y con nuevas oportunidades de colaboración y alianzas con socios industriales.

En concreto, la empresa está sentando las nuevas bases de su **plan estratégico en la optimización de su posicionamiento** como referencia en el creciente sector de los ingredientes de fermentación de alto valor añadido, mediante el trabajo con sus clientes principales para reforzar y mejorar esas relaciones comerciales, y buscando, al mismo tiempo, nuevos clientes.

Actualmente, **la compañía está centrada en acuerdos de fabricación para terceros**, al tiempo que va a reforzar el desarrollo y comercialización de productos propios de alto valor añadido, actuales y futuros, también obtenidos por fermentación.

En este sentido, **el pasado mes de diciembre anunció un acuerdo estratégico con la compañía suiza Evolva** y, recientemente, ha publicado la relación comercial estratégica con Igen Biolab, además de estar en negociación de alianzas estratégicas con otros socios del sector.

Respecto al **impacto en el negocio debido al Covid-19**, el ejecutivo de ADL Bionatur explicó que la empresa ha diseñado un plan de contingencia, puesto en marcha en el primer trimestre del año, dirigido a **aumentar las ventas y márgenes y reducir costes** con el objetivo de elevar la

Medio	Cinco Días	Fecha	27/05/2020
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	161 500	V. Comunicación	11 745 EUR (12,882 USD)
Pág. vistas	918 524	V. Publicitario	2856 EUR (3132 USD)



https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/05/27/companias/1590595223_932200.html

eficacia y sostenibilidad de la compañía en el futuro.