

El CEO de ADL Bionatur Solutions, Jaime Feced, en el MEDCAP2020

**ADL BIONATUR SOLUTIONS AVANZA EN LA CONSOLIDACIÓN
DE SU MODELO DE NEGOCIO EN EL CRECIENTE MERCADO DE FERMENTACION**

- **Su nuevo CEO, incorporado en el pasado mes de enero, presenta las líneas estratégicas y acciones tomadas en estos meses**
- **Pese al contexto general de incertidumbre por el COVID-19, fortalece sus planes industriales y comerciales**
- **La compañía refuerza su renovada estrategia para conseguir capitalizar su posicionamiento en el creciente sector de los ingredientes de fermentación**
- **Los resultados de 2019 muestra por primera vez en su corta historia un EBITDA anual positivo, con una mejora de más de 9 millones de euros respecto al ejercicio anterior y unos ingresos de 45 millones de euros, un 80% más que en 2018**

El CEO de ADL Bionatur Solutions, Jaime Feced, participa hoy en el Foro MEDCAP2020, organizado por Bolsas y Mercados Españoles, en la que resalta el avance de la compañía en la consolidación y fortalecimiento de su modelo de negocio, una estrategia anunciada desde su incorporación a la empresa, en enero pasado.

La empresa, pese al entorno de incertidumbre causado por el COVID-19, presenta las bases del plan estratégico con el que optimizar su posicionamiento como referencia en el creciente sector de los ingredientes de fermentación de alto valor añadido. Y lo hace tras cerrar el ejercicio 2019, según un primer avance de resultados hecho público hoy, que muestra por primera vez un EBITDA anual positivo, con una mejora de más de 9 millones de euros respecto al ejercicio anterior, además de un aumento considerable de sus ventas totales (79%), pasando de €23.3 a €41.8 millones.

En la presentación de hoy en el MEDCAP2020, el CEO de ADL Bionatur Solutions hablará sobre el gran potencial del mercado de fermentación y cómo ADL Bionatur está posicionado para la consolidación de su modelo de negocio industrial y su crecimiento sostenible en el largo plazo.

“Durante los primeros meses de este año estamos haciendo los deberes en un camino no exento de dificultades, por un entorno complejo que rebatimos con hechos y certezas. Tanto por la vía de mejorar la cantidad y calidad de nuestros ingresos, como por la contención de costes, creemos que ADL Bionatur Solutions se enfrenta a 2020 con un optimismo realista: estamos reorientando toda la estrategia de la compañía hacia un modelo de negocio sólido y sostenible en el tiempo, y con nuevas oportunidades de colaboración y alianzas con socios industriales”, afirma Jaime Feced en su presentación.

Tal como anunció en enero pasado, con el nombramiento de Jaime Feced como CEO, ADL está orientando su actividad hacia un modelo industrial y comercial de ingredientes producidos por fermentación, objetivo en el que ha dado pasos relevantes trabajando a fondo con sus clientes principales para reforzar y mejorar esas relaciones comerciales, y buscando al mismo tiempo nuevos clientes y alianzas industriales.

La compañía, uno de los operadores con mayor capacidad de fermentación en Europa, está centrada en acuerdos de fabricación para terceros (CMO), al tiempo que va a reforzar el desarrollo y comercialización de productos propios de alto valor añadido, actuales y futuros, también obtenidos por fermentación. En este sentido la Compañía anunció un acuerdo estratégico con la compañía suiza Evolva (swx: EVE) el pasado diciembre y recientemente ha publicado la relación comercial estratégica con Igen Biolab, además de estar en negociación de alianzas estratégicas con socios industriales del sector.

En esta misma línea, el CEO de ADL Bionatur explicó que dentro del plan de contingencia por el COVID-19, puesto en marcha en el primer trimestre de este año, la compañía está realizando un importante esfuerzo por incrementar ventas y márgenes y reducir costes, con el objetivo de aumentar la eficiencia y sostenibilidad de la empresa en el futuro. El esfuerzo realizado con esta estrategia quedará reflejado en los resultados de 2020.

Resultados sostenibles

Con todos estos elementos, el CEO de ADL Bionatur Solutions ha resaltado en la presentación que sus principales objetivos en 2020 son: 1) el aumento del margen de EBITDA: 2) la generación de cash flow positivo: 3) mejora de su posición financiera y estructura de endeudamiento: lograr nuevas alianzas estratégicas con socios industriales.

Durante su presentación, Jaime Feced introducirá un avance de los resultados de 2019, que muestran por primera vez un EBITDA anual positivo, con una mejora de más de 9 millones de euros frente al EBITDA de 2018, y unos ingresos de 45 millones de euros, lo que supone un incremento del 80% respecto al ejercicio 2018, que se cerró con ingresos por valor de 25 millones de euros.

Los resultados auditados de la compañía en 2019 se publicarán en la segunda quincena de junio, dentro del nuevo plazo establecido para las empresas del Mercado Alternativo Bursátil (MaB),

De igual forma, su nuevo CEO convocará la próxima semana una conferencia para analistas e inversores, para profundizar tanto en sus líneas estratégicas como en las acciones que se han ido ejecutando y trabajando en estos meses desde su llegada para fortalecer el balance y cuenta de resultados.



Sobre ADL Bionatur Solutions

ADL Bionatur Solutions se posiciona como una de las principales compañías biotecnológicas especializadas en el campo de la fermentación de toda Europa. La integración de todas sus divisiones (CMO, Productos Propios e I+D de valor añadido) convierte al grupo en uno de los referentes industriales del sector fermentación, especializado en el escalado y producción para terceros. ADL Bionatur Solutions cotiza en el MAB (Ticker: ADL) desde mayo de 2018.

www.adlbionatur.com  [@ADLBionatur](https://twitter.com/ADLBionatur)  [ADL Bionatur Solutions](https://www.linkedin.com/company/adl-bionatur-solutions)

Para más información ADL Bionatur Solutions

Blanca San Román. Directora, Comunicación Corporativa y Relaciones con Inversores

corporatecommunications@adlbionatur.com

ViewPoint Communication

Pablo Fernández (+34 619 21 25 96) Nazaret Rodríguez (+34 608 353 557)

viewpoint@viewpoint.es