

## ADL Bionatur aumenta un 127% sus ventas hasta los 33 millones y logra un Ebitda ajustado de dos millones frente a las pérdidas de ocho millones del año anterior

original

Una trabajadora de ADL desarrolla su labor en la planta leonesa.

**ADL Bionatur Solutions**, la compañía española de biotecnología especializada en investigación y desarrollo de productos de salud, servicios y producción industrial por fermentación comunicó hoy un avance de sus resultados con los principales indicadores.

Por un lado, **los ingresos por ventas de la compañía crecieron un 127% en los nueve primeros meses de 2019**, hasta los 33,18 millones de euros. Por otro lado, este crecimiento se traduce en una clara mejora del beneficio operativo ajustado (**Ebitda - beneficio de explotación, excluidos intereses, amortizaciones e impuestos**) que alcanzó los 2,16 millones de euros, frente a una cifra negativa de 8,21 millones de euros en igual periodo del ejercicio anterior.

**Las cifras trimestrales reflejan cómo la compañía confirma la senda de la rentabilidad**, con un crecimiento constante de los ingresos y unos costes contenidos, lo que permitirá cumplir con las previsiones a cierre del ejercicio.

Los resultados adelantados por la compañía confirman el cambio de tendencia de **ADL Bionatur hacia el crecimiento rentable**. «Estamos mostrando nuestras fortalezas al mercado, con crecimientos que se mantienen muy por encima del 100% y la consecución de un resultado operativo positivo», señaló Pilar de la Huerta, CEO de ADL Bionatur Solutions.

«**La fuerte inversión en CAPEX, así como una velocidad de crucero del crecimiento y la entrada en la rentabilidad, con unos costes acotados y unos ingresos crecientes**, nos permite mantener nuestro guidance para el final del año, con unos ingresos de 50 millones de euros, lo que supondría duplicar los obtenidos en 2018, así como un EBITDA ajustado positivo», añadió Pilar de la Huerta.

### Resultados financieros

ADL Bionatur Solutions cotiza en el **Mercado Alternativo Bursátil (MaB)** y tiene obligación legal de presentar resultados semestrales. Además, por su compromiso con sus accionistas institucionales y minoristas, muestra **con plena transparencia la evolución de la compañía trimestralmente** y ahora también para el conjunto de los nueve primeros meses, al igual que ocurre con las empresas cotizadas del mercado continuo.

Las cifras presentadas hoy por la compañía confirman la renovación y ejecución de acuerdos de producción para terceros (CMO) con relevantes clientes a nivel internacional. **Además, ADL Bionatur Solutions ha conseguido un acuerdo de financiación que asegura el crecimiento y la ejecución del plan de negocio actual para los próximos cuatro años**. La compañía se encuentra preparada para continuar con la senda de crecimiento soportada por los compromisos firmados con sus clientes.

Las ventas de ADL Bionatur Solutions continúan con crecimientos superiores al 100%, pero con unos costes más contenidos, lo que revierte en un resultado operativo positivo y con una fuerte trayectoria creciente.

Durante los nueve primeros meses del año, **ADL Bionatur obtuvo unas ventas de 33,18 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 127% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. En el tercer trimestre de 2019, las ventas del grupo aumentaron un 104%, hasta 12,51 millones de euros, en comparación con los 6,11 millones de euros del tercer trimestre de 2018.

### **Crecimiento en las principales áreas**

En Fermentación, los ingresos acumulados del año ascienden a 25,96 millones de euros, un 195% más que en el mismo periodo del año anterior. En el tercer trimestre de 2019, los ingresos ascendieron a 9,94 millones de euros, el 79% de las ventas totales, con un aumento del 204% respecto a igual periodo de 2018. (3T 2018: 3,26 millones de euros). **Este crecimiento se debe a la incorporación y renovación de clientes y a la mejora continuada de las instalaciones de ADL Bionatur.**

En API farmacéuticas, los ingresos trimestrales fueron de 1,64 millones de euros, lo que supone un incremento del 8% respecto al tercer trimestre del ejercicio anterior. **Esta senda de crecimiento se confirma en el conjunto del año, con un aumento del 9,4% hasta septiembre de 2019, hasta los 3,5 millones de euros.**

En la división Otros, que incluye servicios de I+D y cartera de productos propios, así como otros ingresos por servicios industriales, los ingresos alcanzan 920 mil de euros, frente a 1,34 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, **debido a la estacionalidad de estos servicios.** En el acumulado observamos que la tendencia sigue siendo creciente respecto al mismo periodo del año pasado.

**Las dos principales áreas de negocio de la compañía, Fermentación y API** -que representan cerca del 89% de las ventas totales-, han registrado fuertes crecimientos durante el periodo gracias a la renovación y ejecución de acuerdos con clientes internacionales y a la mejora continuada de las instalaciones de ADL.

**El Ebitda trimestral ascendió a 1,56 millones de euros**, en comparación con una pérdida de 2,24 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, lo que implica una sustancial mejora en la trayectoria de la compañía. Estas cifras confirman un EBITDA positivo y creciente, consistente con su crecimiento a lo largo de 2019, donde la compañía ha obtenido un EBITDA acumulado de 2,16 millones de euros hasta septiembre, frente a las pérdidas de 8,21 millones del mismo periodo de 2018.

**La compañía prevé destinar 20 millones de euros en CAPEX en el periodo 2019-2020**, CAPEX necesario para finalizar la puesta en marcha y actualización de la planta de León, tal y como se refleja en el actual plan de negocios. A partir de aquí, se estima un CAPEX de mantenimiento de 2 millones de euros anuales. La totalidad de los fondos necesarios para llevar a cabo estas inversiones han sido obtenidos a través del acuerdo de financiación cerrado en agosto de 2019.