

**Resultados de los nueve primeros meses de 2019**

**ADL BIONATUR SOLUTIONS AUMENTA UN 127% SUS VENTAS HASTA LOS 33 MILLONES DE EUROS, Y LOGRA UN EBITDA AJUSTADO DE 2 MILLONES DE EUROS, FRENTE A LAS PÉRDIDAS DE 8 MILLONES DEL AÑO ANTERIOR**

- La compañía de biotecnología confirma así el cambio de tendencia de su cuenta de resultados, con un EBITDA ajustado positivo y creciente y unos ingresos por ventas que continúan con crecimientos superiores al 100%
- Las cifras reflejan la renovación y ejecución de sus contratos de producción con terceros (CMO) con relevantes clientes internacionales, así como la consecución de la financiación necesaria para asegurar el crecimiento en los próximos cuatro años
- ADL Bionatur destinará 20 millones de euros en CAPEX en el periodo 2019-2020, para finalizar la puesta en marcha y actualización de la planta de León, tal y como se refleja en el plan de negocios
- La empresa prevé alcanzar unas ventas superiores a 50 millones de euros en el 2019, duplicando los de 2018, y consolidar su entrada en la rentabilidad con un EBITDA y beneficio ajustado positivos en el conjunto del ejercicio

ADL Bionatur Solutions (MAB: ADL), la compañía española de biotecnología especializada en investigación y desarrollo de productos de salud, servicios y producción industrial por fermentación comunicó hoy un avance de sus resultados con los principales indicadores. Por un lado, los ingresos por ventas de la compañía crecieron un 127% en los nueve primeros meses de 2019, hasta los 33,18 millones de euros. Por otro lado, este crecimiento se traduce en una clara mejora del beneficio operativo ajustado (EBITDA - beneficio de explotación, excluidos intereses, amortizaciones e impuestos) que alcanzó los 2,16 millones de euros, frente a una cifra negativa de 8,21 millones de euros en igual periodo del ejercicio anterior. Las cifras trimestrales reflejan cómo la compañía confirma la senda de la rentabilidad, con un crecimiento constante de los ingresos y unos costes contenidos, lo que permitirá cumplir con las previsiones a cierre del ejercicio.



Los resultados adelantados por la compañía confirman el cambio de tendencia de ADL Bionatur hacia el crecimiento rentable. “Estamos mostrando nuestras fortalezas al mercado, con crecimientos que se mantienen muy por encima del 100% y la consecución de un resultado operativo positivo”, señaló **Pilar de la Huerta, CEO de ADL Bionatur Solutions**.

“La fuerte inversión en CAPEX, así como una velocidad de crucero del crecimiento y la entrada en la rentabilidad, con unos costes acotados y unos ingresos crecientes, nos permite mantener nuestro *guidance* para el final del año, con unos ingresos de 50 millones de euros, lo que supondría duplicar los obtenidos en 2018, así como un EBITDA ajustado positivo”, añadió **Pilar de la Huerta**.

### **Resultados financieros**

ADL Bionatur Solutions cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MaB) y tiene obligación legal de presentar resultados semestrales. Además, por su compromiso con sus accionistas institucionales y minoristas, muestra con plena transparencia la evolución de la compañía trimestralmente y ahora también para el conjunto de los nueve primeros meses, al igual que ocurre con las empresas cotizadas del mercado continuo.

Las cifras presentadas hoy por la compañía confirman la renovación y ejecución de acuerdos de producción para terceros (CMO) con relevantes clientes a nivel internacional. Además, ADL Bionatur Solutions ha conseguido un acuerdo de financiación que asegura el crecimiento y la ejecución del plan de negocio actual para los próximos cuatro años. La compañía se encuentra preparada para continuar con la senda de crecimiento soportada por los compromisos firmados con sus clientes.

Las ventas de ADL Bionatur Solutions continúan con crecimientos superiores al 100%, pero con unos costes más contenidos, lo que revierte en un resultado operativo positivo y con una fuerte trayectoria creciente.

Durante los nueve primeros meses del año, ADL Bionatur obtuvo unas ventas de 33,18 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 127% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. En el tercer trimestre de 2019, las ventas del grupo aumentaron un 104%, hasta 12,51 millones de euros, en comparación con los 6,11 millones de euros del tercer trimestre de 2018.

## CRECIMIENTO POR DIVISIONES

€'000	3T 2019	3T 2018	%	Ac. 2019	Ac. 2018	%
Fermentación	9.947	3.266	204,56%	25.960	8.792	195,27%
Pharma	1.645	1.519	8,29%	3.538	3.233	9,43%
Servicios I+D y Licencias	119	924	-87,12%	1.362	1.113	22,37%
Otros ingresos	801	410	95,37%	2.325	1.484	56,67%
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>12.512</b>	<b>6.119</b>	<b>104,48%</b>	<b>33.185</b>	<b>14.622</b>	<b>126,95%</b>
<i>Fermentación</i>	79,50%	53,37%		78,23%	60,13%	
<i>Pharma</i>	13,15%	24,82%		10,66%	22,11%	
<i>Servicios I+D y Licencias</i>	0,95%	15,10%		4,10%	7,61%	
<i>Otros ingresos</i>	6,40%	6,70%		7,01%	10,15%	
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>1.568</b>	<b>(2.243)</b>		<b>2.163</b>	<b>(8.212)</b>	

Esta sustancial mejora se debe a un mayor crecimiento en las principales áreas de negocio de la compañía:

- En Fermentación, los ingresos acumulados del año ascienden a 25,96 millones de euros, un 195% más que en el mismo periodo del año anterior. En el tercer trimestre de 2019, los ingresos ascendieron a 9,94 millones de euros, el 79% de las ventas totales, con un aumento del 204% respecto a igual periodo de 2018. (3T 2018: 3,26 millones de euros). Este crecimiento se debe a la incorporación y renovación de clientes y a la mejora continuada de las instalaciones de ADL Bionatur.
- En API farmacéuticas, los ingresos trimestrales fueron de 1,64 millones de euros, lo que supone un incremento del 8% respecto al tercer trimestre del ejercicio anterior. Esta senda de crecimiento se confirma en el conjunto del año, con un aumento del 9,4% hasta septiembre de 2019, hasta los 3,5 millones de euros.
- En la división Otros, que incluye servicios de I+D y cartera de productos propios, así como otros ingresos por servicios industriales, los ingresos alcanzan 920 mil de euros, frente a 1,34 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, debido a la estacionalidad de estos servicios. En el acumulado observamos que la tendencia sigue siendo creciente respecto al mismo periodo del año pasado.

Las dos principales áreas de negocio de la compañía, Fermentación y API -que representan cerca del 89% de las ventas totales-, han registrado fuertes crecimientos durante el periodo gracias a la renovación y ejecución de acuerdos con clientes internacionales y a la mejora continuada de las instalaciones de ADL.

El EBITDA trimestral ascendió a 1,56 millones de euros, en comparación con una pérdida de 2,24 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, lo que implica una sustancial mejora en la trayectoria de la compañía. Estas cifras confirman un EBITDA positivo y creciente, consistente con su crecimiento a lo largo de 2019, donde la compañía ha obtenido un EBITDA acumulado de 2,16 millones de euros hasta septiembre, frente a las pérdidas de 8,21 millones del mismo periodo de 2018.



La compañía prevé destinar 20 millones de euros en CAPEX en el periodo 2019-2020, CAPEX necesario para finalizar la puesta en marcha y actualización de la planta de León, tal y como se refleja en el actual plan de negocios. A partir de aquí, se estima un CAPEX de mantenimiento de 2 millones de euros anuales. La totalidad de los fondos necesarios para llevar a cabo estas inversiones han sido obtenidos a través del acuerdo de financiación cerrado en agosto de 2019.

### HITOS MÁS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE Y POSTERIORES

- **Julio de 2019: A través de Biobide, ADL Bionatur firma un importante contrato con una de las entidades de salud públicas más importante de EEUU.** Biobide volvió a ser elegida entre los 10 principales proveedores de servicios en pez cebrá en el mundo, lo que le consolida como proveedor de referencia.
- **Julio 2019: ADL renueva su contrato para 2020 con Amyris por un mínimo de 12 millones de euros.** El contrato establece la elaboración de productos de alto valor añadido, en específico cinco moléculas dirigidas al mercado de la industria cosmética y biocombustibles.
- **Agosto 2019: ADL firma un importante acuerdo de colaboración con una compañía farmacéutica de Japón por un importe inicial de 13 millones de euros y una duración de 5 años.** El acuerdo se encuentra dentro de la línea de negocio de producción y comercialización de Principios Activos Farmacéuticos (APIs) estériles basados en antibióticos betalactámicos.
- **Agosto 2019: La compañía refuerza su estrategia de crecimiento con un acuerdo de financiación por importe de 25 millones de euros con el fondo Kartesia.** ADL obtiene financiación suficiente para completar la ejecución de su plan estratégico para los próximos cuatro años y flexibilidad para el crecimiento futuro.
- **Septiembre 2019: ADL subscribe un nuevo contrato de servicios con un cliente relevante por valor de 2,5 millones de euros.** Se trata de un nuevo contrato de servicios de tecnología con una compañía alemana líder en el sector de productos innovadores de alto valor añadido producidos por fermentación.
- **Octubre 2019: ADL aumenta un 138% sus ingresos y confirma un resultado operativo positivo.** La compañía presentó los resultados del 1er semestre del año, con crecimientos muy superiores al 100% y una estabilización de los costes.
- **Noviembre 2019: Banco Sabadell, Checkpoint y ESN (GVC Gaesco) publican sus análisis sobre ADL, con un potencial de revaloración del 54%, del 47% y del 42%, respectivamente.** Estas firmas de análisis valoran el crecimiento de la compañía y confirman el *guidance* de la empresa para 2019.



### **Sobre ADL Bionatur Solutions**

ADL Bionatur Solutions se posiciona como una de las principales compañías biotecnológicas de toda Europa. La integración de todas sus divisiones (CMO, Productos Propios e I+D con valor añadido) implica aunar en una sola entidad la especialización en I+D en productos y servicios en salud, con la producción industrial por fermentación y capacidad de escalado. ADL Bionatur Solutions cotiza en el MAB (Ticker: ADL) desde mayo de 2018 y cuenta con Black Toro Capital (BTC) como accionista de referencia con el 71% del capital. La compañía proporciona empleo cualificado a más de 300 personas y sus mercados están principalmente localizados en Europa y EE.UU.

[www.adlbionatur.com](http://www.adlbionatur.com)



[@ADLBionatur](https://twitter.com/ADLBionatur)



[ADL Bionatur Solutions](https://www.linkedin.com/company/adl-bionatur-solutions)

### **Para más información ADL Bionatur Solutions**

Blanca San Román

Directora, Comunicación Corporativa y Relaciones con Inversores

[corporatecommunications@adlbionatur.com](mailto:corporatecommunications@adlbionatur.com)

ViewPoint Communication

Pablo Fernández (+34 619 21 25 96) Nazaret Rodríguez (+34 608 353 557)

[viewpoint@viewpoint.es](mailto:viewpoint@viewpoint.es)