

## Bionatur avanza un plan de financiación de 25M€ para equipar la planta de León

La compañía de biotecnología aumenta un 138% sus ingresos hasta los 23 millones y muestra al mercado sus «fortalezas»

LEÓN ADL Bionatur Solutions avanzó un acuerdo de financiación, cerrado en agosto con Kartesia, por importe de 25 millones de euros, que permite ejecutar el plan de negocio para los próximos cuatro años y permitirá completar la actualización y modernización de instalaciones en la fábrica de León, según informó la compañía en un comunicado.

La empresa presentó ayer los resultados del primer semestre de 2019, que reflejan un aumento del 138% de sus ingresos, hasta 22,59 millones de euros, y un beneficio operativo normalizado (EBITDA - beneficio de explotación, excluidos intereses, amortizaciones e impuestos sin operaciones no recurrentes) de 595.000 euros, frente a una cifra negativa de 5,9 millones de euros en el mismo periodo de 2018, informa Ical.

Los resultados confirman para la empresa la hoja de ruta definida por el equipo directivo, liderado por la directiva Pilar de la Huerta, que señaló: «Si 2018 fue un ejercicio de inflexión en la nueva etapa de AD Bionatur Solutions, en 2019 estamos mostrando al mercado nuestras fortalezas y capacidades, con crecimientos superiores al 100% en los ingresos y la entrada en la senda de la rentabilidad».

«Esta tendencia nos permite mantener nuestras previsiones para el final del ejercicio, con unos in-

gresos de 50 millones euros, duplicando los obtenidos en el ejercicio anterior, así como un EBITDA positivo», agregó Pilar de la Huerta.

El «fuerte» crecimiento experimentado durante el primer semestre se une a hitos «muy relevantes» ocurridos una vez terminado este periodo, y ello sitúa a la compañía en un escenario con «beneficio ajustado positivo» para el cierre del ejercicio en la misma línea que había anticipado el pasado mes de mayo en los resultados del primer trimestre.

En los ocho primeros meses del año, ADL Bionatur Solutions renovó e incorporó contratos con clientes internacionales de primer nivel, tanto para el área de CMO como de APIs (Pharma).

### RESULTADOS

En el primer semestre de 2019, los ingresos del grupo aumentaron un 138 por ciento, hasta 22,59 millones de euros, en comparación con los 9,5 millones de euros del primer semestre de 2018.

En lo que va de año, la acción de ADL Bionatur Solutions ha crecido más de un 30 por ciento, seis veces más que el Ibex 35, según los datos a fecha 9 de octubre de 2019. Las cuatro casas de análisis que realizan cobertura del valor de ADL Bionatur Solutions, dan un precio objetivo que oscila entre los 2,37 y los 3,30 euros.

El área de CMO ha experimen-

tado un incremento del 190 por ciento en comparación con el primer semestre de 2018, debido al crecimiento de la producción comprometida, así como a la renovación e incorporación de contratos con clientes internacionales y a la mejora continua de las instalaciones de ADL Bionatur Solutions.

El crecimiento de la división de I+D+i refleja tanto la confianza de sus clientes CMO en el desarrollo y escalado de sus productos, no sólo la producción, como los frutos del portfolio de productos propios de ADL, principalmente en salud veterinaria. Portfolio en el que la compañía está trabajando para seguir creciendo a largo plazo.

El EBITDA normalizado (sin gastos extraordinarios no asociados al negocio recurrente de la empresa) del primer semestre fue de 595.000 euros, frente a una cifra negativa de 5,96 millones en el mismo periodo de 2018, lo que supone una clara mejora y cambio de tendencia hacia el crecimiento con rentabilidad.

El EBITDA del primer semestre del año ascendió a 105.000 euros, lo que supone una mejora del 102 por ciento respecto a las pérdidas de 6,19 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. Los resultados de la compañía han mejorado en más de un 60% en el primer semestre del año, comparado con el mismo periodo del año pasado.

### LEÓN

## HOJA DE RUTA PARA UN CENTRO DE SALUD EN VILLAQUILAMBRE

El alcalde de Villaquilambre, Manuel García, y el gerente regional de Salud, Manuel Mitadriel, acordaron ayer el calendario de actuaciones para la puesta en marcha de un centro de salud en el municipio, según informaron fuentes municipales. El Ayuntamiento segregará 6.000 metros cuadrados de una parcela anexa al tanatorio y comenzará los trámites para su cesión, mientras la Consejería de Sanidad termina el plan funcional para acortar los plazos. «La realización de este centro es un compromiso del presidente de la Junta y mío personal y se dan todas las circunstancias», subrayó Mitadriel. /ICAL



Presentación de la actividad solidaria. ICAL

### SOLIDARIDAD

## DESAFÍO SOLIDARIO PARA ASPRONA Y BANCO DE ALIMENTOS

La sede de la Fundación Caja Rural en León acogió ayer la presentación de la próxima edición del 'Desafío Solidario'; iniciativa que en esta ocasión recaudará fondos para Asprona y el Banco de Alimentos. La cita tiene tres vertientes que pretenden llegar a todo tipo de público, empezando con una marcha de 6,2 kilómetros hasta La Virgen del Camino que recupera la que Asprona llevó a cabo durante casi dos décadas, con miles de asistentes en cada convocatoria. La inscripción cuesta cinco euros y la recaudación se destinará a proyectos de Asprona León. /ICAL

### AVE

## ADIF BUSCA EMPRESAS PARA LA LÍNEA AÉREA DE PAJARES

Adif Alta Velocidad busca ya empresa con la licitación del contrato de ejecución de la línea aérea de contacto y sistemas asociados del tramo La Robla-Campomanes, en la variante de Pajares. Las empresas podrán presentar sus ofertas hasta el 7 de noviembre, puesto que se abrirán el día 27, según publica hoy el Boletín Oficial del Estado (BOE). El presupuesto de licitación alcanza los 17,27 millones de euros (IVA incluido) y el proyecto abarca 47 kilómetros de actuación, entre el enlace con la línea León-Gijón existente a la altura de La Robla (León) y el viaducto de Foraca, ya en Asturias. /ICAL

### SANIDAD

## SATSE RECLAMA MEJOR ATENCIÓN CON LA ENFERMEDAD MENTAL

El sindicato de enfermería Satse reclamó ayer a las diferentes administraciones sanitarias públicas que mejoren la atención que se presta a las personas con una enfermedad mental a través de la implantación de la enfermería especialista en salud mental en las comunidades autónomas de manera progresiva y ordenada. «Se trata de criterios similares y respetando los derechos de todos los profesionales», indicó. Con motivo del Día Mundial de la Salud Mental 2019, se sumó, un año más, a la campaña impulsada por la Organización Mundial de la Salud (OMS). /ICAL

## Diez anuncia la 'firme intención' de Catar de llevar a cabo inversiones

El alcalde de León adelanta una misión comercial para febrero con los empresarios de la capital y de la provincia hasta el país árabe

LEÓN El alcalde de León, José Antonio Diez, anunció ayer «la firme intención» por parte del Gobierno de Catar de invertir en la capital leonesa y adelanta que en febrero se llevará a cabo «una misión comercial» con los empresarios de la ciudad y de la provincia.

Diez realizó estas afirmaciones tras la reunión que mantuvo el pasado lunes con representantes del Gobierno catari enmarcada en un viaje institucional realizado junto a la Cultural y Deportiva Leonesa, propiedad de la Aspire Academy de Catar.

El regidor confirmó que se ha tratado de un encuentro para «estrechar lazos» con Catar y aclaró que en ningún momento ha querido que este viaje fuera «una excursión» y sí «una oportunidad comercial» para la ciudad de León.

En este sentido, resaltó las conversaciones «al más alto nivel» que ha llevado a cabo, aunque no ha querido adelantar nada «por discreción» y destacó que si «no hay ningún impedimento legal invertirán en León al cien por ciento».

No fue el único tema tratado en esta reunión en la que Diez ha desvelado que Catar ha manifestado

interés «por los principales sectores» de la ciudad como son el Agroalimentario, la Ciberseguridad, el Biotecnológico y el Biofarmacológico.

Tras ello, el alcalde de León se reunirá este próximo miércoles con representantes y asociaciones empresariales para trasladarles todo lo hablado con los representantes y conocer «el interés de los empresarios». Así, avanzó que para el próximo mes de febrero está planificada «una misión empresarial» con el objetivo de «abrir puertas» y, al mismo tiempo, iniciar más contactos.