

Resultados Primer Semestre 2019

ADL BIONATUR SOLUTIONS AUMENTA UN 138% SUS INGRESOS, HASTA CASI 23 MILLONES DE EUROS, Y CONFIRMA LOS RESULTADOS OPERATIVOS POSITIVOS

- **ADL Bionatur Solutions cambia el perfil de su cuenta de resultados, con crecimientos muy superiores al 100% en los ingresos y una estabilización de los costes**
- **La compañía de biotecnología consigue un EBITDA normalizado (sin extraordinarios) de 595.000 euros en el primer semestre, frente a una cifra negativa de 5,9 millones de euros en el mismo periodo de 2018, lo que supone una clara mejora y confirma la tendencia hacia el crecimiento con rentabilidad**
- **La actividad de fermentación, desarrollada en la fábrica de León, es clave en la compañía y muestra un crecimiento del 190% en los ingresos en el primer semestre, hasta 16 millones de euros**
- **La acción de ADL Bionatur Solutions crece más de un 30% en 2019, seis veces más que el Ibex 35**

ADL Bionatur Solutions (MAB: ADL), la compañía española de biotecnología especializada en investigación y desarrollo de productos de salud, servicios y producción industrial por fermentación, presentó hoy los resultados del primer semestre de 2019, que reflejan un aumento del 138% de sus ingresos, hasta 22,59 millones de euros, y un beneficio operativo normalizado (EBITDA - beneficio de explotación, excluidos intereses, amortizaciones e impuestos sin operaciones no recurrentes) de 595.000 euros, frente a una cifra negativa de 5,9 millones de euros en el mismo periodo de 2018.

Los resultados del primer semestre presentados hoy por la compañía confirman la hoja de ruta definida por el equipo directivo, liderado por la CEO Pilar de la Huerta, que señaló que “si 2018 fue un ejercicio de inflexión en la nueva etapa de ADL Bionatur Solutions, en 2019 estamos mostrando al mercado nuestras fortalezas y capacidades, con crecimientos superiores al 100% en los ingresos y la entrada en la senda de la rentabilidad”.



“Esta tendencia nos permite mantener nuestras previsiones para el final del ejercicio, con unos ingresos de 50 millones euros, duplicando los obtenidos en el ejercicio anterior, así como un EBITDA positivo”, agregó Pilar de la Huerta.

El fuerte crecimiento experimentado durante el primer semestre se une a hitos muy relevantes ocurridos una vez terminado este periodo, y ello sitúa a la compañía en un escenario con beneficio ajustado positivo para el cierre del ejercicio en la misma línea que había anticipado el pasado mes de mayo en los resultados del primer trimestre.

En los ocho primeros meses del año, ADL Bionatur Solutions ha renovado e incorporado contratos con clientes internacionales de primer nivel, tanto para el área de CMO como de APIs (Pharma). A este pilar estratégico se une el acuerdo de financiación cerrado en el mes de agosto por un importe de 25 millones de euros con el fondo Kartesia, lo que le permite ejecutar el Plan de Negocio para los próximos cuatro años y flexibilidad para el crecimiento futuro. En concreto, esta financiación permitirá completar la actualización y modernización de las instalaciones en la fábrica de León, entre otros destinos.

Resultados financieros

Las cifras de los seis primeros meses del año confirman que el esfuerzo realizado por ADL Bionatur Solutions, tras entrar en fase de producción, se está empezando a trasladar a los resultados de forma notable, una vez alcanzados, además, acuerdos CMO con importantes clientes internacionales en los últimos meses.

En el primer semestre de 2019, los ingresos del grupo aumentaron un 138%, hasta 22,59 millones de euros, en comparación con los 9,5 millones de euros del primer semestre de 2018.

Creación de Valor para el Accionista

En lo que llevamos de año, la acción de ADL Bionatur Solutions ha crecido más de un 30%, seis veces más que el Ibex 35, según los datos a fecha 9 de octubre de 2019.

Las cuatro casas de análisis que realizan cobertura del valor de ADL Bionatur Solutions, dan un precio objetivo que oscila entre los 2,37 y los 3,30 euros.

Broker	Target Price
Banco Sabadell	€3.30
ESN (European Securities Network LLP)	€3.00
Edison Research	€2.37
Check Point	€3.20

CRECIMIENTO POR DIVISIONES. 1S19 vs. 1S18

INGRESOS POR ÁREAS DE NEGOCIO				
€'000	1S 2019	1S 2018	Δ	Δ (%)
Fermentación	16.013	5.526	10.487	190%
Pharma	1.893	1.714	179	10%
Servicios I + D y Licencias	1.243	189	1.054	558%
Otros Ingresos	1.524	1.074	450	42%
SUBTOTAL	20.673	8.503	12.170	143%
Trabajos realizados por la empresa	1.378	887	491	55%
Imputación de subvenciones	539	116	423	363%
TOTAL	22.590	9.506	13.084	138%

Esta sustancial mejora se debe a un mayor rendimiento en las principales áreas de negocio de la compañía:

- En CMO, los ingresos del primer semestre de 2019 ascienden a 16,01 millones de euros, el 71% de las ventas totales, con un aumento del 190% respecto a igual periodo de 2018. Esta cifra supera ya el importe del área de todo el año 2018, cuando los ingresos fueron de 15,67 millones de euros.
- En Pharma, los ingresos son de 1,89 millones de euros con un aumento del 10% respecto a igual periodo de 2018.
- En otros Servicio de I+D y Licencias, los ingresos suman 1,24 millones de euros, frente a 189.000 euros en el primer semestre de 2018, lo que representa un crecimiento del 558%.
- La compañía ha aumentado en un 55% los esfuerzos dedicados a I+D con el objetivo de respaldar el crecimiento futuro con el desarrollo de producto propio de alto valor añadido en el área de fermentación.

El área de CMO ha experimentado un fuerte incremento del 190% en comparación con el primer semestre de 2018, debido al crecimiento de la producción comprometida, así como a la renovación e incorporación de contratos con clientes internacionales y a la mejora continua de las instalaciones de ADL Bionatur Solutions.

El fuerte crecimiento de la división de I+D+i refleja tanto la confianza de sus clientes CMO en el desarrollo y escalado de sus productos, no sólo la producción, como los frutos del portfolio de productos propios de ADL, principalmente en salud veterinaria. Portfolio en el que la compañía está trabajando para seguir creciendo a largo plazo.

El EBITDA normalizado (sin gastos extraordinarios no asociados al negocio recurrente de la empresa) del primer semestre fue de 595.000 euros, frente a una cifra negativa de 5,96 millones en el mismo periodo de 2018, lo que supone una clara mejora y cambio de tendencia hacia el crecimiento con rentabilidad

El EBITDA del primer semestre del año ascendió a 105.000 euros, lo que supone una mejora del 102% respecto a las pérdidas de 6,19 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Los resultados de la compañía han mejorado en más de un 60% en el primer semestre del año, comparado con el mismo periodo del año pasado.

HITOS MÁS RELEVANTES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2019 Y POSTERIORES AL CIERRE

- **Febrero de 2019: Nutrición Center NC y ADL firman una alianza estratégica para abordar el control del peso reequilibrando el microbioma intestinal:** ofreciendo los primeros productos específicos para cada edad para controlar el peso al abordar el microbioma gastrointestinal. La alianza con Nutrición Center NC abre grandes oportunidades para ADL en el sector farmacéutico español alcanzando más de 2.000 puntos de venta directa y 20.000 farmacias.
- **Febrero de 2019: cobertura de analistas de ADL iniciada por Checkpoint con un precio objetivo de 3,20 euros por acción:** un alza potencial de 12 meses del 51% en relación con el precio de la acción de 2,12 euros el 11 de febrero de 2019 y un valor de empresa estimado de 160 millones de euros.
- **Marzo de 2019: ADL firma un acuerdo de colaboración con la Fundación Dravet Argentina y con la Asociación Apoyodravet para promover la búsqueda de nuevos medicamentos contra el Síndrome de Dravet:** ADL y ambas organizaciones unen esfuerzos para encontrar avances en el tratamiento del Síndrome de Dravet, una enfermedad rara que se manifiesta con episodios epilépticos y deficiencias intelectuales, motoras y conductuales.
- **Mayo de 2019: Banco Sabadell publica un nuevo informe de investigación sobre ADL con un potencial de revalorización del 77%:** según el informe, las acciones de ADL deben valorarse entre 2,50 euros y 4,11 euros
- **Julio de 2019: A través de Biobide, ADL Bionatur firma un importante contrato con una de las entidades de salud públicas más importante de EEUU.** Biobide volvió a ser elegida entre los 10 principales proveedores de servicios en pez cebra en el mundo, lo que le consolida como proveedor de referencia.
- **Julio 2019: ADL renueva su contrato para 2020 con Amyris por un mínimo de 12 millones de euros.** El contrato establece la elaboración de productos de alto valor añadido, en específico cinco moléculas dirigidas al mercado de la industria cosmética y biocombustibles.



- **Agosto 2019: ADL firma un importante acuerdo de colaboración con una compañía farmacéutica de Japón por un importe inicial de 13 millones de euros y una duración de 5 años.** El acuerdo se encuentra dentro de la línea de negocio de producción y comercialización de Principios Activos Farmacéuticos (APIs) estériles basados en antibióticos betalactámicos.
- **Agosto 2019: La compañía refuerza su estrategia de crecimiento con un acuerdo de financiación por importe de 25 millones de euros con el fondo Kartesia.** ADL obtiene financiación suficiente para completar la ejecución de su plan estratégico para los próximos cuatro años y flexibilidad para el crecimiento futuro.
- **Septiembre 2019: ADL subscribe un nuevo contrato de servicios con un cliente relevante por valor de 2,5 millones de euros.** Se trata de un nuevo contrato de servicios de tecnología con una compañía alemana líder en el sector de productos innovadores de alto valor añadido producidos por fermentación.

Sobre ADL Bionatur Solutions

ADL Bionatur Solutions se posiciona como una de las principales compañías biotecnológicas de toda Europa. La integración de todas sus divisiones (CMO, Productos Propios e I+D con valor añadido) implica aunar en una sola entidad la especialización en I+D en productos y servicios en salud, con la producción industrial por fermentación y capacidad de escalado. ADL Bionatur Solutions cotiza en el MAB (Ticker: ADL) desde mayo de 2018 y cuenta con Black Toro Capital (BTC) como accionista de referencia con el 71% del capital. La compañía proporciona empleo cualificado a más de 300 personas y sus mercados están principalmente localizados en Europa y Estados Unidos.

www.adlbionatur.com



[@ADLBionatur](https://twitter.com/ADLBionatur)



[ADL Bionatur Solutions](https://www.linkedin.com/company/adl-bionatur-solutions)

Para más información ADL Bionatur Solutions

Blanca San Román

Directora, Comunicación Corporativa y Relaciones con Inversores

corporatecommunications@adlbionatur.com

ViewPoint Communication

Pablo Fernández (+34 619 21 25 96) Nazaret Rodríguez (+34 608 353 557)

viewpoint@viewpoint.es