

Resultados Primer Trimestre 2019

ADL BIONATUR SOLUTIONS AUMENTA UN 134% SUS INGRESOS RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2018, HASTA CASI 10 MILLONES DE EUROS, Y LOGRA EBITDA POSITIVO TRIMESTRAL POR VEZ PRIMERA

- La compañía de biotecnología consigue un EBITDA de 114.000 euros en el primer trimestre, frente a una cifra negativa de 2,85 millones en el mismo periodo de 2018, confirmando un claro cambio de tendencia hacia el crecimiento con rentabilidad
- El esfuerzo inversor desarrollado en 2018 para la puesta en marcha de la fábrica de León y la firma de acuerdos CMO (fabricación para terceros mediante procesos de fermentación) con relevantes clientes internacionales permite a ADL Bionatur Solutions cambiar el perfil de su cuenta de resultados, con crecimientos superiores al 100% en los ingresos y una mayor contención de los costes
- La empresa prevé alcanzar unos ingresos superiores a 50 millones de euros en el 2019, duplicando los de 2018, y consolidar su entrada en la rentabilidad con un EBITDA y beneficio positivos en el conjunto del ejercicio

ADL Bionatur Solutions (MAB: ADL), la compañía española de biotecnología especializada en investigación y desarrollo de productos para la salud, cosmética, alimentación y productos industriales de diferentes tipos mediante procesos de fermentación, comunica hoy un avance de sus resultados reportando un aumento del 134% de sus ingresos del primer trimestre del año, hasta 9,96 millones de euros, y un beneficio operativo (EBITDA- beneficio de explotación, excluidos intereses, amortizaciones e impuestos) de 114.345 euros, frente a una cifra negativa de 2,85 millones de euros, en igual periodo de 2018.

El aumento de los ingresos y el EBITDA trimestral positivo, por vez primera desde la creación de la compañía en 2018, tras la integración de ADL Biopharma y Bionaturis, representa una clara consolidación del cambio de tendencia hacia el crecimiento con rentabilidad y confirma la nueva etapa y enfoque estratégico planteado en la nueva ADL Bionatur Solutions desde el pasado año.

“Hemos tenido un primer trimestre de 2019 muy positivo, más que duplicando los ingresos en comparación con el mismo periodo del año pasado, y continuaremos nuestra sólida trayectoria de crecimiento. Los resultados de estos tres meses confirman el fuerte crecimiento de la cifra de negocio que la compañía va a tener durante 2019 junto con la entrada en rentabilidad” afirmó Pilar de la Huerta, CEO de ADL Bionatur Solutions.

“Basándonos en nuestros actuales contratos CMO firmados, esperamos la misma tendencia de crecimiento para todo el año 2019, llegando a comprometer la totalidad de nuestra capacidad productiva antes del final del ejercicio. Confiamos en que los ingresos se dupliquen en comparación con 2018, hasta alcanzar más de 50 millones de euros, y lograr cerrar el año con un beneficio neto sólido y consolidado”, agregó.

“Esto marca un hito importante para ADL Bionatur Solutions y la sitúa en una posición clara para convertirse en un referente en el desarrollo, investigación y creación de soluciones biotecnológicas, basadas en procesos de fermentación innovadores. Estamos totalmente convencidos de que estos logros también se reflejarán en la percepción de la compañía en los mercados de capital”, dijo la CEO de ADL Bionatur Solutions.

Resultados financieros

ADL Bionatur Solutions cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MaB) y tiene obligación legal de presentar resultados semestrales, pero anunció meses atrás que, por su compromiso con sus accionistas institucionales y minoristas, iba a mostrar con plena transparencia la evolución de la compañía trimestre a trimestre, al igual que ocurre con las empresas cotizadas en el mercado continuo. Y así lo ha hecho hoy con los resultados del primer trimestre.

Las cifras de los tres primeros meses del año confirman que el esfuerzo realizado a lo largo de 2018, con inversiones relevantes para poner en marcha sus instalaciones de fermentación en León, se está empezando a trasladar a los resultados de forma notable, una vez alcanzados, además, acuerdos CMO con importante clientes internacionales.

Desde este primer trimestre, los ingresos siguen creciendo a un ritmo por encima del 100%, pero con unos costes más contenidos y sin los gastos extraordinarios del año 2018, lo que está revertiendo en un resultado operativo positivo, y con una fuerte trayectoria creciente.

En el primer trimestre de 2019, los ingresos del grupo aumentaron un 134%, hasta 9,96 millones de euros, en comparación con los 4,25 millones de euros del primer trimestre de 2018.

CRECIMIENTO POR DIVISIONES & EBITDA

Divisiones	1T2019	1T2018	(%)
€'000			
Cifra de Negocio Total	9.968	4.259	134%
Ventas CMO	8.015	2.859	180%
Ventas APIs	903	1.055	-14%
Otras Ventas	1.050	344	205%
<i>Ventas CMO (%total)</i>	<i>80%</i>	<i>67%</i>	
<i>Ventas APIs (%total)</i>	<i>9%</i>	<i>25%</i>	
<i>Otras Ventas (%total)</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	
EBITDA	114	(2.850)	

Esta sustancial mejora se debe a un mayor rendimiento en las principales áreas de negocio de la compañía:

- En CMO, los ingresos del primer trimestre de 2019 ascienden a 8,01 millones de euros, el 80% de las ventas totales, con un aumento del 180% respecto a igual periodo de 2018. (1T 2018: 2,86 millones de euros)
- En APIs, los ingresos son de 903.000 euros con un descenso del 14% respecto a igual periodo de 2018.
- En otros, que incluyen I+D y cartera de productos propios, los ingresos suman 1,05 millones de euros, frente a 344.412 euros en el primer trimestre de 2018, lo que representa un crecimiento del 205%.

El fuerte crecimiento de los ingresos de CMO en un 180% en comparación con el primer trimestre de 2018 se debe a la incorporación de nuevos clientes internacionales y a la mejora continua de las instalaciones de ADL. El importante incremento de las otras divisiones en un 205% se debe, entre otros, a la comercialización de nuevas soluciones de salud animal y humana.

El EBITDA trimestral ascendió a 114.345 euros en el primer trimestre de 2019, en comparación con una pérdida de 2,85 millones de euros en el primer trimestre de 2018, lo que implica una sustancial mejora que consolida la trayectoria de ADL Bionatur.

HITOS MÁS RELEVANTES EN 2019

- **Febrero de 2019: Nutrición Center NC y ADL firman una alianza estratégica para abordar el control del peso reequilibrando el microbioma intestinal:** ofreciendo los primeros productos específicos para cada edad para controlar el peso al abordar el microbioma gastrointestinal. La alianza con Nutrición Center NC abre grandes oportunidades para ADL en el sector farmacéutico español alcanzando más de 2.000 puntos de venta directa y 20.000 farmacias.
- **Febrero de 2019: cobertura de analistas de ADL iniciada por Checkpoint con un precio objetivo de 3,20 euros por acción:** un alza potencial de 12 meses del 51% en relación con el precio de la acción de 2,12 euros el 11 de febrero de 2019 y un valor de empresa estimado de 160 millones de euros.
- **Marzo de 2019: ADL firma un acuerdo de colaboración con la Fundación Dravet Argentina y con la Asociación Apoyodravet para promover la búsqueda de nuevos medicamentos contra el Síndrome de Dravet:** ADL y ambas organizaciones unen esfuerzos para encontrar avances en el tratamiento del Síndrome de Dravet, una enfermedad rara que se manifiesta con episodios epilépticos y deficiencias intelectuales, motoras y conductuales.
- **Mayo de 2019: Banco Sabadell publica un nuevo informe de investigación sobre ADL con un potencial de revalorización del 78%:** según el informe, las acciones de ADL deben valorarse entre 2,50 euros y 4,11 euros.

Sobre ADL Bionatur Solutions

ADL Bionatur Solutions se posiciona como una de las principales compañías biotecnológicas de toda Europa. La integración de todas sus divisiones (CMO, Productos Propios e I+D con valor añadido) implica aunar en una sola entidad la especialización en I+D en productos y servicios en salud, con la producción industrial por fermentación y capacidad de escalado. ADL Bionatur Solutions cotiza en el MAB (Ticker: ADL) desde mayo de 2018 y cuenta con Black Toro Capital (BTC) como accionista de referencia con el 73% del capital. La compañía proporciona empleo cualificado a más de 290 personas y sus mercados están principalmente localizados en Europa y Estados Unidos. www.adlbionatur.com

Para más información ADL Bionatur Solutions

Blanca San Román

Directora, Relación con Inversores y Comunicación Corporativa ir@adlbionatur.com

ViewPoint Communication

Pablo Fernández (+34 619 21 25 96) Laura García (+34 690 11 31 11) viewpoint@viewpoint.es